

OBIETTIVI AMBIENTALI

PGA-620

4.1 Allineamento politica-obiettivi

L'Organizzazione identifica gli obiettivi da raggiungere, verificandone il corretto allineamento con la Politica Ambientale, mediante il **MOD-620-Allineamento Politica-Obiettivi**, con cadenza annuale.

Elemento della politica	Descrizione	Impatti ambientali (IA)	Obiettivi Ambientali
Impegno alla protezione dell'Ambiente	L'Organizzazione si impegna a tutelare e proteggere l'Ambiente valutando la gestione (o le modifiche) dei propri processi produttivi al fine di: <ul style="list-style-type: none"> – ridurre ogni forma di impatto ambientale (produzione rifiuti, emissioni in atmosfera, gestione delle acque) – ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, evitando gli sprechi, e utilizzando le migliori tecnologie disponibili – orientarsi su forme di energia alternativa e a basso impatto ambientale 	Emissioni in atmosfera	Abbattimento valori delle emissioni in atmosfera/anno
		Scarichi in acqua	Abbattimento valori inquinanti in acqua/anno
		Rilasci nel suolo	Abbattimento valori rilasci nel suolo/anno
		Utilizzo Materie prime e rinnovabili	Abbattimento uso materie prime per UdP
			Abbattimento uso materiale di processo
			Abbattimento utilizzo materiale ausiliario generico
			Abbattimento/riutilizzo materiale da imballaggio
			Abbattimento/riutilizzo risorse idriche
		Utilizzo dell'energia	Abbattimento quota energia elettrica consumata
			Abbattimento quota gas metano consumato
	Abbattimento quota energia elettrica utilizzata per UdP		
	Abbattimento quota gas metano consumato per UdP		
	Aumento quota energia elettrica da fonte rinnovabile		
	Aumento quota energia termica da fonte rinnovabile		
Emissioni energia	Abbattimento/contenimento energia sonora (rumore)		



OBIETTIVI AMBIENTALI

PGA-620

4.2 Identificazione degli obiettivi ambientali

Per identificare, cioè scegliere, di anno in anno i propri obiettivi, l'Organizzazione utilizza il metodo di selezione S.M.A.R.T. Tale metodologia prevede che, un obiettivo organizzativo, per essere validato, e quindi portato a compimento, debba avere determinate caratteristiche come di seguito:

Un obiettivo valido deve essere S.M.A.R.T., cioè:	
S <i>Specific</i>	Deve essere specifico: deve rappresentare un qualcosa di definito, tangibile e riferito a uno o più processi dell'Organizzazione
M <i>Measurable</i>	Deve essere espresso con dei numeri: l'obiettivo deve essere esprimibile numericamente, con indici oggettivi monitorabili
A <i>Achievable</i>	Deve essere raggiungibile: deve essere coerente e compatibile con contesto e risorse dell'Organizzazione.
R <i>Realistic</i>	Deve essere realistico: deve disporre di ragionevoli margini di realizzazione, considerati i fattori interni, le risorse, il settore, etc.
T <i>Time-related</i>	Deve essere in funzione del tempo: deve essere pianificato, cioè temporalmente limitato nei propri inizio, fine e steps intermedi

Il Monitoraggio degli obiettivi avviene, prevalentemente, mediante l'analisi degli opportuni indicatori identificati nel MOD 620-A- Registro degli Obiettivi.